



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Maestría en Gestión Sustentable del Turismo

Curso: Metodología de la investigación	Área: División de Desarrollo Sustentable	Clave: MGTG-05
Horas T: 64 horas. Horas P: 32 horas.	THS: 6 horas/semana THC: 96 horas del curso.	Créditos UQROO: 10 Créditos SATCA: 6

Justificación del curso: El estudiante de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo necesita desarrollar trabajos de investigación científica que le permitan adquirir los conocimientos y herramientas relacionados con el ámbito metodológico de la Gestión Sustentable del Turismo, a fin de proveerle las habilidades y capacidades para la realización del trabajo de investigación que tendrá como resultado la obtención del grado de maestro en Gestión Sustentable del Turismo.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir los conocimientos necesarios para el planteamiento de un método de investigación pertinente y relevante, aplicado a una tesis.

Objetivos conceptuales

1. Reconocer los elementos de la metodología de investigación para generar protocolos de investigación.

Objetivo procedimental

1. Usar la metodología de investigación para elaborar un protocolo de tesis de nivel maestría en su área de interés.
2. Aplicar los conocimientos para construir productos que permitan el desarrollo de su área de investigación.

Objetivo actitudinal

1. Apreciar la importancia del trabajo en colaboración para alcanzar metas comunes, considerando todas las fuentes o variables posibles que influirían sobre el desarrollo de su proyecto de investigación.

Conocimientos y habilidades previos: Experiencia en el desarrollo de trabajos de investigación.

Contenido temático

Unidad I. La ciencia y el método científico

1. Definición de ciencia e investigación
2. Método y generación del conocimiento científico
3. Métodos de razonamiento general: inductivo, deductivo, sintético, analítico y analógico.

Unidad II. La investigación científica y delimitación de los campos de análisis.

1. Tipos de investigación en función de su objetivo: pura y aplicada
2. Investigación según finalidad: exploratoria, descriptiva, explicativa e histórica, predictivas causales, evaluativas
3. Investigación por sus procedimientos o fuente de datos: de campo, documental y experimental.
4. Por el carácter de la investigación: cualitativa o cuantitativa
5. En función del periodo de tiempo: longitudinal o transversal

Unidad III. Construir un proyecto de investigación.

1. Definición de tema a investigar
2. Planteamiento de problema
3. Formulación de hipótesis
4. Establecimiento de la justificación
5. Construcción del marco conceptual
6. Rediseño del planteamiento del problema e hipótesis
7. Elaboración de la metodología de la investigación
8. Selección de las pruebas cualitativas o cuantitativas
9. Diseño de la prueba, determinación de la población y de la muestra.
10. Recopilación de la información
11. Análisis de resultados y discusión
12. Conclusiones, recomendaciones y nuevos pasos.

Unidad IV. Las fuentes de información.

1. Censos, documentos, informes, encuestas, entrevistas, observación, registros

Unidad V. La evaluación de la investigación científica.

1. Delimitación de los campos de análisis, variables, escalas y muestras.
2. Diseños de investigación
3. Productos de la investigación científica

Unidad VI. Técnicas y herramientas cualitativas de investigación científica.

1. Observación participante y no participante.
2. Análisis de texto
3. Descripción densa y etnografía.
4. Entrevistas a profundidad

Criterios de evaluación:

La evaluación se efectuará mediante:

1. Aporte documental vinculado a la tesis	70%
2. Presentación audiovisual vinculada a la tesis	30%
3. Total	100%

Bibliografía básica

1. Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (1999). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales, Editorial Síntesis, México.
2. Hernández y cols. (2003). Metodología de la Investigación. México: Mc GraHill.

Bibliografía complementaria

1. Apuntes de metodología de la investigación en turismo. (2001). Amparo Sancho Perez; Bernardi Cabrer Borrás; WTO-Themis (Foundation); Universidad Politécnica de Valencia. Instituto de Turismo Empresa y Sociedad.; World Tourism Organization. Editorial: Organización Mundial del Turismo (OMT), Madrid, España.

Infraestructura básica y complementaria

Aula y Auditorio para presentaciones y atención a conferencias.

Elaboró: Dr. Alejandro Palafox Muñoz; Dra. Martha Angélica Gutiérrez Aguirre;
Dra. Lucinda Arroyo Arcos.

Revisó: Comité de Maestría de Gestión Sustentable del Turismo: Dr. Alfredo Tapia Carreto, Dr. Alejandro Collantes Chávez-Costa, Dr. Romano Gino Segrado Pavón, Dr. Alfonso González Damián.

Autorizó: Consejo Divisional de la DDS, según acta UQROO/DDS/052/17.