



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO  
DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

## Maestría en Gestión Sustentable del Turismo

Curso: Teorías y tendencias en la gestión de empresas, con énfasis en el enfoque de gestión sustentable	Área: División de Desarrollo Sustentable	Clave: MGTG-03
Horas: T: 3 Horas. P: 0 Horas.	Total de horas/semana THS: 3 Total de horas del curso THC: 48	Créditos UQROO: 6 Créditos SATCA: 3

### Justificación del curso:

La asignatura pretende que el alumno cuente con la capacidad de comprender, describir y analizar el ambiente y los elementos que rodean a las empresas y proyectos del sector turístico para alcanzar la sustentabilidad.

### OBJETIVO GENERAL

Comparar las diversas escuelas de pensamiento administrativo, los principales enfoques y modelos teóricos, así como las tendencias actuales en los estudios sobre gestión y negocios, particularmente en las empresas turísticas, enfatizando los modelos y herramientas para una gestión sustentable del negocio.

### Objetivos conceptuales

Comparar los elementos básicos y autores más reconocidos en las escuelas de pensamiento administrativo.

Identificar los principales enfoques de la gestión empresarial y sus modelos teóricos.

Identificar las actuales tendencias en los estudios sobre gestión y negocios, particularmente en las aplicadas al turismo.

#### Objetivo procedimental

Identificar los modelos y herramientas en las teorías de la administración aplicables en la gestión sustentable de negocios turísticos.

#### Objetivo actitudinal

Comunicar ideas, demostrando interés y sensibilidad por los problemas del desarrollo empresarial y regional, de forma crítica y analítica.

#### Conocimientos y habilidades previos:

Conocimientos obtenidos en el nivel licenciatura en alguno de los campos afines al programa, que le permitan identificar problemas ecológicos, sociales o económicos en la gestión sustentable del turismo.

#### Contenido temático

##### Unidad 1 Introducción

1.1 La administración y la ciencia: Conceptos de teoría, tendencias, modelos, enfoques y escuelas de pensamiento, rol del administrador.

1.2 Dimensión epistemológica (de lo descriptivo-explicativo a lo prescriptivo normativo)

1.3 Escala espacial (de lo micro a lo macro)

1.4 Escala temporal (de lo estratégico a la acción)

1.5 Estructura y dinámica de la organización (de la jerarquía a la función y de la decisión al proceso)

##### Unidad 2. La teoría en las ciencias administrativas

2.1 Teorías prescriptivo-normativas de la administración: neo-humano-relacionismo, administración por objetivos, liderazgo situacional, la dirección de operaciones, planeación estratégica, enfoque de calidad, certificaciones de calidad y competencias laborales, reingeniería.

2.2 Teorías descriptivo-explicativas: enfoque clásico, relaciones humanas, estructuralista, sistemas, cuantitativa, toma de decisiones.

2.3 Teorías de la organización y el diseño organizacional.

### Unidad 3 La escala espacial en los modelos administrativos

3.1 Modelos centrados en la empresa: La empresa, su micro y macro entorno.

3.2 Modelos territoriales (local, regional, global): El desarrollo sustentable, competitividad de localidades y regiones.

3.3 Modelos sistémicos: TGS, sistemas complejos.

### Unidad 4. El alcance temporal en la gestión

4.1 La visión estratégica. Estrategia empresarial, ventaja competitiva, teoría de los recursos y capacidades internos y administración estratégica.

4.2 El ciclo de vida de la empresa y el enfoque de contingencia.

4.3 La toma de decisiones y la escuela cuantitativa de la administración.

4.4 Campos temáticos en la gestión turística actual: gestión estratégica en el sector turístico. Ciclo de vida de un destino.

Criterios sugeridos de evaluación:

La evaluación se efectuará mediante:

1.	Aporte documental vinculado a la tesis	60%
2.	Presentación audiovisual vinculada a la tesis	20%
3.	Debate crítico	20%
4.	Total	100%

### Bibliografía básica

1. Acosta, Alberto Jorge; Fernández, Nuria y Mollón, Marta. Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería, Pearson Educación, 2002. Madrid, (España).
2. Alonso, Ma. Del Mar. Dirección estratégica en el sector turístico. Editorial Síntesis. 2009, Madrid.
3. Chase, Richard; Alquilano, Nicolas y Jacobs, Robert. Administración de producción y operaciones: manufactura y servicios. McGraw Hill, 2000. Santa Fe de Bogotá.
4. Chiavenato, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. McGraw Hill Interamericana, 2006, 7ª. edición. México.
5. Daft, Richard. Teoría y diseño organizacional. Thomson, 2005, 8a edición, México.

6. Hernández y Rodríguez, Sergio. Introducción a la administración. Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia. McGrawHill Interamericana, 2006, 4a ed. México.
7. Lovelock, Christopher. Administración de servicios: estrategias de marketing, operaciones y recursos humanos. Pearson/Educación, 2004. México.
8. Thompson, Arthur y Strickland, A.J. Administración estratégica. Textos y casos. McGraw Hill Interamericana. 2004, 13a edición. México.

#### Bibliografía complementaria

1. Barile, S. y Polese, F. (2010) Smart Service Systems and Viable Service Systems: Applying Systems Theory to Service Science. En Service Science 2 (1/2) pp 21-40.
2. Gnoth, J., Andreu, L. y Kozañ, M. (2009) Advances in tourism marketing research: introduction to a special issue on consumer behavior in tourism destinations. En International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, Vol 3 No. 2 pp- 99-102.
3. Pricop, Oliver. (2012). Critical Aspects in the Strategic Management Theory. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 58, 98-107.

#### Infraestructura básica y complementaria

Aula y visitas de campo a empresas turísticas con criterios de responsabilidad social.

Elaboró: Dr. Alfonso González Damián, Mtra. María de Jesús Moo Canul; Mtra. Iraís Huitrón.

Revisó: Comité de Maestría de Gestión Sustentable del Turismo: Dra. Lucinda Arroyo Arcos, Dr. Alfredo Tapia Carreto, Dr. Alejandro Collantes Chávez-Costa, Dr. Romano Gino Segrado Pavón.

Autorizó: Consejo Divisional de la DDS, según acta UQROO/DDS/052/17.