



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Maestría en Gestión Sustentable del Turismo

| | | |
|--|---|--|
| Curso: Entorno sociocultural, político y ambiental de la Empresa Turística | Área: División de Desarrollo Sustentable | Clave: MGTE-06 |
| Horas T: 32 horas Horas P: 32 horas | THS= 4 horas/semana THC: 64 horas totales del curso. | Créditos UQROO = 6 Créditos SATCA = 4 |

Justificación del curso:

La asignatura pretende que el alumno cuente con la capacidad de comprender, describir y analizar el medio ambiente y los elementos que rodean a las empresas y proyectos del sector turístico para alcanzar la sustentabilidad, particularmente en el marco de una sustentabilidad equilibrada y en pleno crecimiento. Para ello, el estudiante deberá preparar una ponencia donde plasme el análisis realizado con el objeto de estudio planteado en un ejercicio práctico relacionado a empresas del sector turismo y su entorno, de modo que aplique los conocimientos adquiridos en la(s) asignatura(s) en curso.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la organización del turismo y los efectos que inciden directamente en el entorno social, político, cultural, económico y ambiental de las empresas y proyectos turísticos rumbo a la sustentabilidad.

Objetivos conceptuales

1. Distinguir las características y hallazgos de las distintas perspectivas para el estudio del entorno de la empresa turística.

Objetivo procedimental

1. Aplicar en un caso seleccionado durante el curso, herramientas pertinentes con una o más de las perspectivas para el estudio del entorno de la empresa turística.

Objetivo actitudinal

1. Actuar de manera responsable en el marco de la ética académico científica, en la relación con los actores sociales vinculados con el estudio de un caso real, sobre el entorno de la empresa turística.

Conocimientos y habilidades previos:

El estudiante requiere los conocimientos de bases de turismo, desarrollo sostenible, gestión empresarial y metodología de la investigación científica.

Capacidad de aplicación de conceptos teóricos a situaciones concretas, identificación de problemáticas prácticas y de investigación, así como estrategias de abordaje teórico-metodológicas especializadas para el estudio del turismo.

Contenido temático

Unidad I: El Estudio del Entorno de la Empresa

- 1.1 El ser humano frente a sus empresas y su entorno.
- 1.2 Perspectiva natural o positiva.
- 1.3 Perspectiva funcional - estructural.
- 1.4 Perspectiva crítica.

Unidad II: Perspectiva Natural o Positivista

- 2.1 El enfoque descriptivo del entorno geográfico del turismo.
- 2.2 Estudios de capacidad de carga y de límites de cambio aceptables en el turismo.
- 2.3 Impacto de diversas actividades turísticas en las cuentas nacionales: la CST
- 2.4 Tema especial: Temática del día mundial del turismo del año correspondiente, por ejemplo: Turismo y agua. Proteger nuestro futuro común

Unidad III: Perspectiva Funcional-Estructural

- 3.1 Empresa turística y su entorno competitivo.
- 3.2 Stakeholders, empresa y destino turístico.
- 3.3 El gobierno corporativo, política y estrategia en la empresa turística.
- 3.4 El factor humano en la empresa turística y su relación con el entorno.
- 3.5 Factores de competitividad y sustentabilidad de un destino turístico.
- 3.6 Responsabilidad social corporativa de la empresa turística.
- 3.7 Los sistemas complejos y la empresa turística
- 3.8 La incertidumbre ante el entorno y el diseño de estrategias en la empresa turística.

Unidad IV: Perspectiva Crítica

- 4.1 El rol de los organismos internacionales en el desarrollo turístico. OMT, BM, UNESCO, PNUMA.
- 4.2 Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable. ¿Empresa rica y destino pobre?
- 4.3 Turismo internacional e impacto social, cultural y político en las localidades
- 4.4 La ética de la sustentabilidad y la empresa turística
- 4.5 El desarrollo desde lo local y formas alternativas de emprender el turismo

Criterios de evaluación:

La evaluación se efectuará mediante:

| | | |
|----|---|------|
| 1. | Aporte documental vinculado a la tesis | 60% |
| 2. | Presentación audiovisual vinculada a la tesis | 20% |
| 3. | Debate crítico | 20% |
| 4. | Total | 100% |

Bibliografía básica

1. BARKIN, D. (1998). Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable, Editorial Jus – Centro de Ecología y Desarrollo, México.

2. CLIFTON J. y A. BENSON (2006). Planning for sustainable ecotourism: the case of research ecotourism in developing countries destinations, en: Journal of Sustainable Tourism, Vol. 14, No. 3, 238 – 254.
3. COLES ET. AL. (2013) Tourism and corporate social responsibility: A critical review and research agenda. Tourism Management Perspectives, 6(2013) 122-141.
4. FARRELL, B. & TWINING-WARD, L. (2005). Seven steps towards sustainability: tourism in the context of new knowledge. Journal of Sustainable Tourism. 13(2), 109-122.
5. FLEISCHER, A. y A. TCHETCHIK (2005). Does rural tourism benefit from agriculture? En: Tourism Management, Vol. 26, No. 4, pp. 493 – 501.
6. GUIMARÃES, R. P. (2005). Las perspectivas de desarrollo social ante una globalización asimétrica y crecientes desigualdades sociales, en: The Inequality Predicament, United Nations, EUA.
7. HARRINGTON, R. (2005). The how and who of strategy making: Models and appropriateness for firms in hospitality and tourism industries. Journal of Hospitality & Tourism Research. 29(3) 372-395.
8. HAWKINS, D. E. y S. MANN (2007). The World's Bank role in tourism development, en: Annals of Tourism Research, Vol. 34, No. 2, pp. 348-363.
9. IVANOV, S. y C. WEBSTER (2006). Measuring the impact of tourism on economic growth, en: GEOTUR 2006: Perspectives of rural tourism in the New Europe, Slovakia.
10. MCCOOL, S.F. & LIME, D.W. (2001) Tourism Carrying Capacity: Tempting fantasy of useful reality? Journal of Sustainable Tourism, 9(5), 372-388.
11. ZHAO, W. y X. LI (2006). Globalization of tourism and third world development: a political economy perspective, en: Chinese Geographical Science, Vol. 16, No. 2, pp. 203-210.

Bibliografía complementaria

Obs.: otras lecturas que se recomendarán serán acordes al tema de cada estudiante y el producto final del curso, de carácter individual.

Infraestructura básica y complementaria

Aula y visitas de campo a empresas y espacios turísticos con criterios de responsabilidad social.

| |
|--|
| Elaboró: Dr. Alfonso González Damián; Dr. Alejandro Palafox Muñoz; Dr. Luis Mejía Ortiz. |
|--|

Revisó: Comité de Maestría de Gestión Sustentable del Turismo: Dr. Alfredo Tapia Carreto, Dr. Alejandro Collantes Chávez-Costa, Dra. Lucinda Arroyo Arcos.

Autorizó: Consejo Divisional de la DDS, según acta UQROO/DDS/180/17.