



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Maestría en Gestión Sustentable del Turismo

Curso: Administración Financiera en la Empresa Turística y Sustentabilidad	Área: División de Desarrollo Sustentable	Clave: MGTE-04
Horas: T= 32 horas, P= 32 horas.	THS: 4 Total de horas/semana THC: 64 Total de horas del curso	Créditos UQROO = 6 Créditos SATCA = 4

Justificación del curso

Una empresa moderna, mantiene un compromiso en el cumplimiento de sus objetivos no únicamente frente a los socios inversionistas, sino frente a un público más amplio, que tiene mayor o menor influencia en las decisiones y el rumbo de la organización, a los que se denomina agentes interesados, que presentan interés en el desempeño económicamente exitoso de la empresa, pero también que sea respetuosos con el ambiente y responsable ante la sociedad. En este marco, la función financiera de la empresa tiene una relevancia tal, que debe permitir a quienes toman decisiones, el modo y las posibilidades en las que los recursos financieros se pueden obtener, canalizar y controlar para alcanzar los objetivos y la sustentabilidad de la empresa.

Objetivo general

Proporcionar a los estudiantes las herramientas teóricas y conceptuales necesarias para el análisis de inversiones financieras con criterios de sustentabilidad en empresas turísticas. Otros objetivos incluyen comprender las implicaciones de la sustentabilidad en el sector turístico y la forma en que se está transformando el mercado global.

Objetivos conceptuales

1. Comprender la relación teórica entre las finanzas y la sustentabilidad.
2. Analizar las herramientas financieras eficaces (considerando el impacto sustentable y la capacidad de obtener un beneficio).

Objetivos procedimentales

1. Construir un modelo de financiación y sustentabilidad que se pueda lograr en la práctica en una variedad de contextos sociales.

Objetivos actitudinales

1. Considerar la administración financiera de la empresa turística desde la triple base de la sustentabilidad.

Conocimientos y habilidades previos

Los exigidos por el plan de estudios correspondiente y el Reglamento de Posgrado vigente.

Contenido temático

Unidad I. Análisis financiero y sustentabilidad

Introducción a las finanzas ambientales

Creación de valor

Análisis financiero

Administración sustentable de activos estratégicos

Gestión sustentable de las finanzas

Unidad II. Activos alternativos

El comercio de emisiones para reducir la lluvia ácida y carbono

Las herramientas financieras y el cambio climático

Unidad III. Energías renovables

La financiación de las energías renovables

Nuevos modelos de negocios

Micro-finanzas

Unidad IV. Sostenibilidad e inversión en la empresa turística

Índices de sustentabilidad (eco-innovación, huella ecológica, costos por degradación ambiental, Producto Interno Bruto Ecológico)

La nueva norma: hacer más con menos

Enfoques innovadores para la inversión sustentable

Unidad V. Gestión de inversiones

Inversión socialmente responsable en los mercados de valores

Inversión de capital de riesgo en emprendedores sociales

Los bancos comerciales y la financiación de proyectos

Agencias de análisis de sostenibilidad (MERCOSUR)

Criterios de evaluación:

La evaluación se efectuará mediante:

1. Aporte documental vinculado a la tesis	60%
2. Presentación audiovisual vinculada a la tesis	20%
3. Participación en estudios de casos	20%
4. Total	100%

Bibliografía básica

1. FAO. (2010). Manual de Capacitación sobre Sostenibilidad Financiera para Áreas Protegidas en Latinoamérica.

2. Krosinsky, Cary, Robins, Nick & Viederman, Stephen. (2012). Evolutions in Sustainable Investing: Strategies, Funds and Thought Leadership. John Wiley & Sons, Inc. / Wiley Finance.
3. Labatt, Sonia & White, Rodney. (2002). Environmental Finance: A Guide to Environmental Risk Assessment and Financial Products. John Wiley & Sons, Inc. / Wiley Finance.

Bibliografía complementaria

1. Freeman, E., Wicks, A., & Parmar, B. (2004). Stakeholder Theory and «The Corporate Objective Revisited». *Organization Science*, 15, 364–369.
2. Van Horne, J. C. & Wachowicz, J. M. (2002). Fundamentos de administración financiera. Pearson Educación.

Infraestructura básica y complementaria

Aula y visitas de campo a empresas turísticas.

Elaboró: Dra. Karla Haro Zea, Dra. Rosa Isela Fernández Xicotencatl, Dr. Romano Gino Segrado Pavón.

Revisó: Comité de Maestría de Gestión Sustentable del Turismo: Dr. Alfredo Tapia Carreto, Dr. Alejandro Collantes Chávez-Costa, Dra. Lucinda Arroyo Arcos, Dr. Alfonso González Damián.

Autorizó: Consejo Divisional de la DDS, según acta UQROO/DDS/052/17.