



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO  
DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

## Maestría en Gestión Sustentable del Turismo

Curso: Capital humano en empresas turísticas y sustentabilidad	Área: División de Desarrollo Sustentable	Clave: MGTG-03
Horas T= 32 Horas. P= 32 Horas.	THS= Total de horas/semana  THC: Total de horas del curso:	Créditos UQROO = 6 Créditos SATCA = 4

### Justificación del curso:

La orientación del curso radica en apoyar al estudiante en la adquisición de conocimiento teórico – metodológico para la gestión del capital humano con un enfoque en la sustentabilidad, de tal forma que la cultura organizacional esté dirigida a la formación de buenas prácticas tanto en la empresa como en el entorno local.

### OBJETIVO GENERAL

Evaluar los aspectos en que el factor humano incide en la gestión sustentable de empresas y proyectos turísticos.

#### Objetivos conceptuales

1. Identificar nuevos proyectos en el área de capital humano, e incorporar elementos de desarrollo sustentable.
2. Reconocer los modelos teóricos de capital humano y sustentabilidad.
3. Implementar métodos en el área de capital humano.
4. Manejo de definiciones de empresas turísticas bajo el enfoque sustentable.

### Objetivo procedimental

1. Estableces técnicas innovadoras en el área de capital humano.

### Objetivo actitudinal

1. Desarrollar habilidades para el ejercicio de funciones en capital humano de empresas turísticas.
2. Analizar situaciones de la realidad a través de casos, utilizando un enfoque interdisciplinario (competencia transversal).
3. Aplicar la ética a situaciones de capital humano en empresas turísticas.

### Conocimientos y habilidades previos:

1. Habilidades para la búsqueda de información y planteamiento de ideas.
2. Conocer las funciones de un departamento o empresa de capital humano.

## Contenido temático

### Unidad I. Teorías y métodos para el estudio del capital humano

Gestión del rendimiento

Gestión de recompensas

Gestión de las relaciones laborales

Derecho del trabajo

### Unidad II. Capital humano y sustentabilidad

Diseño Organizacional y Desarrollo Organizacional

Recursos y gestión de talentos

Gestión de la relación de Empleo

### Unidad III. Agentes involucrados

Participación de los empleados

Aprendizaje y Desarrollo del Talento

Diseño, Entrega y Evaluación de Aprendizaje y Desarrollo

### Unidad IV. Capital humano y capital social

Liderazgo y Desarrollo de la Dirección

Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional

Gestión del Cambio Organizacional

### Criterios de evaluación:

La evaluación se efectuará mediante:

1.	Aporte documental vinculado a la tesis	60%
2.	Presentación audiovisual vinculada a la tesis	20%
3.	Debate crítico	20%
4.	Total	100%

## Bibliografía básica

1. Aparna, R. (2008). Human capital needs and challenges for the tourism sector, en: *South Asian Journal of Tourism and Heritage*, 1 (1): 39 – 45.
2. Barbini, B. (2007). Desarrollo turístico, actores sociales y capital social. Análisis en base a un estudio de cosa, en: *Jornadas Nacionales, Simposio Internacional de Acción en Turismo*, 7 al 9 de junio de 2007, Posadas.
3. Bassegy, B. E. (2012). Linking human capital management with tourism development and management for economic survival: The Nigeria Experience, en: *International Journal of Business*, 3 (11): 276 – 287.
4. Heredia Heredia, J. (2009). Influencia del capital intelectual en la competitividad de hoteles, en: *Ciencia y Tecnología*, (37): 20 – 25.
5. Lillo Bañalus, A. (2009). El papel del capital humano en el sector turístico: algunas reflexiones y propuestas, en: *Cuadernos de Turismo*, (24): 53 – 64.
6. Madeiros de Araujo, L. (2008). Analise de stakeholders para o turismo sustentável, en: *Caderno Virtual de Turismo*, 8 (1): 91 – 99.
7. Rey Maqueira, J., M. Tugores y V. Ramos (2006). *Implications of human capital analysis in tourism*, en: Dwyer, L. y P. Forsyth (Eds.), *International Handbook on the economics of tourism*, pp. 369 – 398, Edward Elgar Publishing, Reino Unido.
8. Ruiz Conde, M. V., J. de J. Ramírez Reyes y J. Pérez Díaz (2012). El capital humano de las micro y pequeñas empresas turísticas de la ciudad de Texcoco, Estado de México, en: *El Periplo Sustentable*, (22): 145 – 162.

## Bibliografía complementaria

Obs.: otras lecturas que se recomendarán serán acordes al tema de cada estudiante y el producto final del curso, de carácter individual.

## Infraestructura básica y complementaria

Aula y visitas de campo a empresas con criterios de responsabilidad social.

Elaboró: Dr. Alejandro Palafox Muñoz, Mtra. Karina Amador Soriano, Mtra. Julia Sderis Anaya, Dr. Romano Gino Segrado Pavón

Revisó: Comité de Maestría de Gestión Sustentable del Turismo: Dr. Alfredo Tapia Carreto, Dr. Alejandro Collantes Chávez-Costa, Dra. Lucinda Arroyo Arcos, Dr. Romano Gino Segrado Pavón.

Autorizó: Consejo Divisional de la DDS, según acta UQROO/DDS/180/17.